



RAPPORT RSE

ÉDITION 2025

CHOLLET

SOMMAIRE

MOTS DE LA DIRECTION

ÉDITO

01

L'ENTREPRISE

QUI SOMMES-NOUS ?
DATES CLÉS
NOS CLIENTS
PRODUITS DISTRIBUÉS
NOS ÉQUIPES
IMPLANTATION
CHIFFRES CLÉS

02

LA STRATÉGIE RSE

DÉMARCHE ET ENGAGEMENTS
GOUVERNANCE
IDENTIFICATION DES ACTEURS CLÉS
RAISON D'ÊTRE ET VALEURS RSE
LES ENJEUX RSE

03

ENJEUX ÉCONOMIQUES

OBJECTIFS
ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES
INDICATEURS D'IMPACT RSE

04

ENJEUX SOCIAUX

OBJECTIFS :
PERFORMANCE DURABLE
ET DEVOIR MORAL
ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES
AXES DE PROGRÈS
INDICATEURS D'IMPACT RSE

05

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

OBJECTIFS
ACTIONS ENGAGÉES
& INDICATEURS D'IMPACT RSE
AXES DE PROGRÈS

06

OBJECTIFS & PRIORITÉS 2026-2027

ENVIRONNEMENT
SOCIAL & CAPITAL HUMAIN
GOUVERNANCE & ÉTHIQUE

CONCLUSION

LES MOTS DE LA DIRECTION

ÉDITO



Depuis plus de 75 ans, notre entreprise évolue au cœur d'un secteur en constante transformation : celui de *l'automobile, du deux-roues motorisé, du poids lourd* et plus largement de la mobilité. Fidèles à notre histoire et à nos valeurs, nous avons toujours attaché une grande importance à **la responsabilité**, à **la qualité** et à **la confiance** que nous accordent nos partenaires, clients et collaborateurs.

Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape en publiant notre premier rapport RSE. Ce document s'inscrit dans une démarche volontaire : **comprendre** nos impacts, **structurer** nos engagements et **agir**, de manière mesurable, pour une croissance durable.

Notre vision de la RSE

Nous croyons en une distribution plus responsable, capable de concilier performance économique, respect de l'environnement et engagement social. Notre conviction est simple : *la mobilité de demain doit être plus propre, plus sûre et plus accessible*, et notre rôle est d'accompagner cette transition aux côtés de nos clients, fournisseurs et collaborateurs.

La RSE est pour nous une opportunité, un levier de transformation qui renforce notre compétitivité, notre résilience et notre attractivité.

Contexte du marché automobile

Le marché automobile est en pleine révolution. L'ère du moteur thermique cède la place à la mobilité décarbonée, qu'elle soit électrique, hybride, ou basée sur de nouvelles énergies. Cette transformation s'accompagne d'une exigence accrue en matière de sécurité, de qualité et, surtout, de durabilité des produits et des chaînes d'approvisionnement.



DAVID CHOIME
Directeur général



01 | L'ENTREPRISE QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes spécialisés dans la distribution d'accessoires et de consommables pour véhicules automobiles, deux-roues motorisés, cycles, et poids lourds. Notre offre couvre l'ensemble des besoins du marché automobile français, tant en produits d'équipementiers qu'en marques nationales ou marques distributeurs.



DATES CLÉS



CHOLLET

1949

Création de la société à Loches par André Chollet

Notre entreprise s'est imposée comme un acteur majeur de la *distribution de produits automobiles* pour *la grande distribution, les stations services, les enseignes spécialisées et les plateformes e-commerce*.



1999

CHOLLET rejoint le groupe DC Expansion

marquant un tournant dans la stratégie de croissance et d'accès aux ressources logistiques.



2018

Construction de nouveaux locaux

Construction d'un nouveau site logistique et bureaux à Tauxigny (Indre-et-Loire)

01 | L'ENTREPRISE

NOS CLIENTS

Plus de
3 500
clients

nous font
confiance grâce
à une approche
sur-mesure et un
accompagnement
personnalisé.

Grandes surfaces alimentaires

E.Leclerc  Intermarché Système  Carrefour 

Grandes surfaces spécialisées

castorama  SILIGOM  FeuVert  BRICOMARCHÉ 

Réseaux pétroliers

TotalEnergies  AVIA 

Plateformes e-commerce

amazon  OSCARO 

PRODUITS DISTRIBUÉS

Plus de
3 500
références

issues des plus
grandes marques
du marché.

Équipementiers

 BOSCH  Valeo  FULMEN  FILTERS purflux  Castrol

Marques nationales

 wash  GS  WD-40  Arbre Magique  ambi pur  MICHELIN

Marques distributeurs

solutions développées spécifiquement
pour une enseigne selon ses besoins.

Nos marques propres

METALFORM  ARCOLL   PERF  TYTAN ROAD

01 | L'ENTREPRISE NOS ÉQUIPES

Notre succès repose sur l'expertise et l'engagement de nos équipes :

CHOLLET : 47 personnes, incluant **22 commerciaux**, dédiés à l'accompagnement terrain. Cette force commerciale est essentielle pour garantir une exécution conforme aux attentes de nos clients (taux de service) et assurer le suivi de nos actions commerciales.

**Notre partenaire logistique
(DC LOGISTIC) : 50 personnes polyvalentes**



IMPLANTATION

Nos bureaux et notre plateforme logistique sont situés à Tauxigny, en Touraine. Cette infrastructure moderne respecte toutes les normes actuelles de sécurité, environnementales et d'efficacité énergétique. Elle inclut une cellule sécurisée, spécialement aménagée et certifiée pour le stockage des produits chimiques selon la réglementation ICPE en vigueur.

Cet emplacement stratégique offre :

- **un accès direct aux grands axes routiers**
- **une réactivité optimale pour livrer l'ensemble du territoire français**
- **une proximité avec les principaux hubs logistiques nationaux.**

CHIFFRES CLÉS

Notre efficacité logistique et notre qualité de service sont attestées par les indicateurs suivants :

13,5 Millions d'unités distribuées chaque année.

100 000 livraisons annuelles, réalisées en 48 à 72 heures.

98%

Taux de service, reflétant l'excellence et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement.

02 | LA STRATÉGIE RSE DÉMARCHE ET ENGAGEMENTS

Cette démarche s'appuie sur plusieurs constats : **évolution du cadre économique et réglementaire, attentes croissantes en matière d'éthique, prise de conscience environnementale et conviction que performance économique et responsabilité sociale** sont indissociables. La démarche RSE permet ainsi de formaliser les actions déjà existantes, d'organiser l'amélioration continue et de fédérer les équipes autour d'un projet porteur de sens.

Pour garantir la crédibilité de la démarche, CHOLLET s'appuie sur des référentiels reconnus :



conformité sociale et éthique
de ses fournisseurs

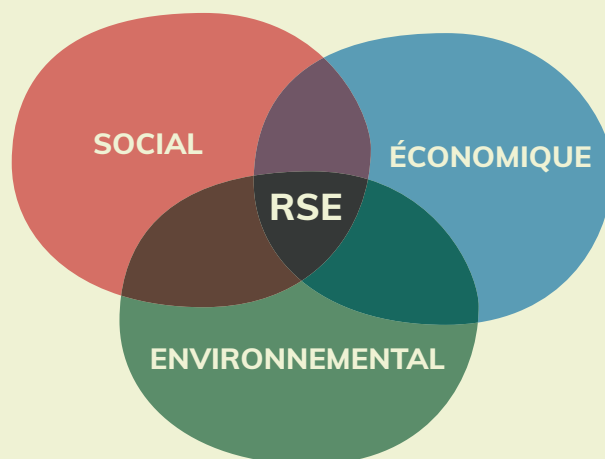
ecovadis

pour évaluer la performance RSE globale

ISO 9001

pour structurer la qualité et renforcer
l'amélioration continue

La stratégie RSE repose sur trois piliers :

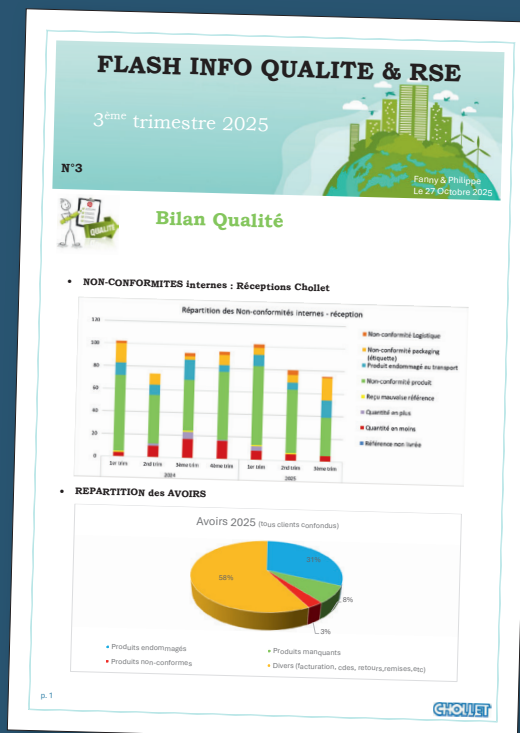


En plaçant la RSE au cœur de sa stratégie, CHOLLET ambitionne de devenir un acteur de référence du négoce responsable, conciliant performance, progrès social et respect de l'environnement.

GOUVERNANCE

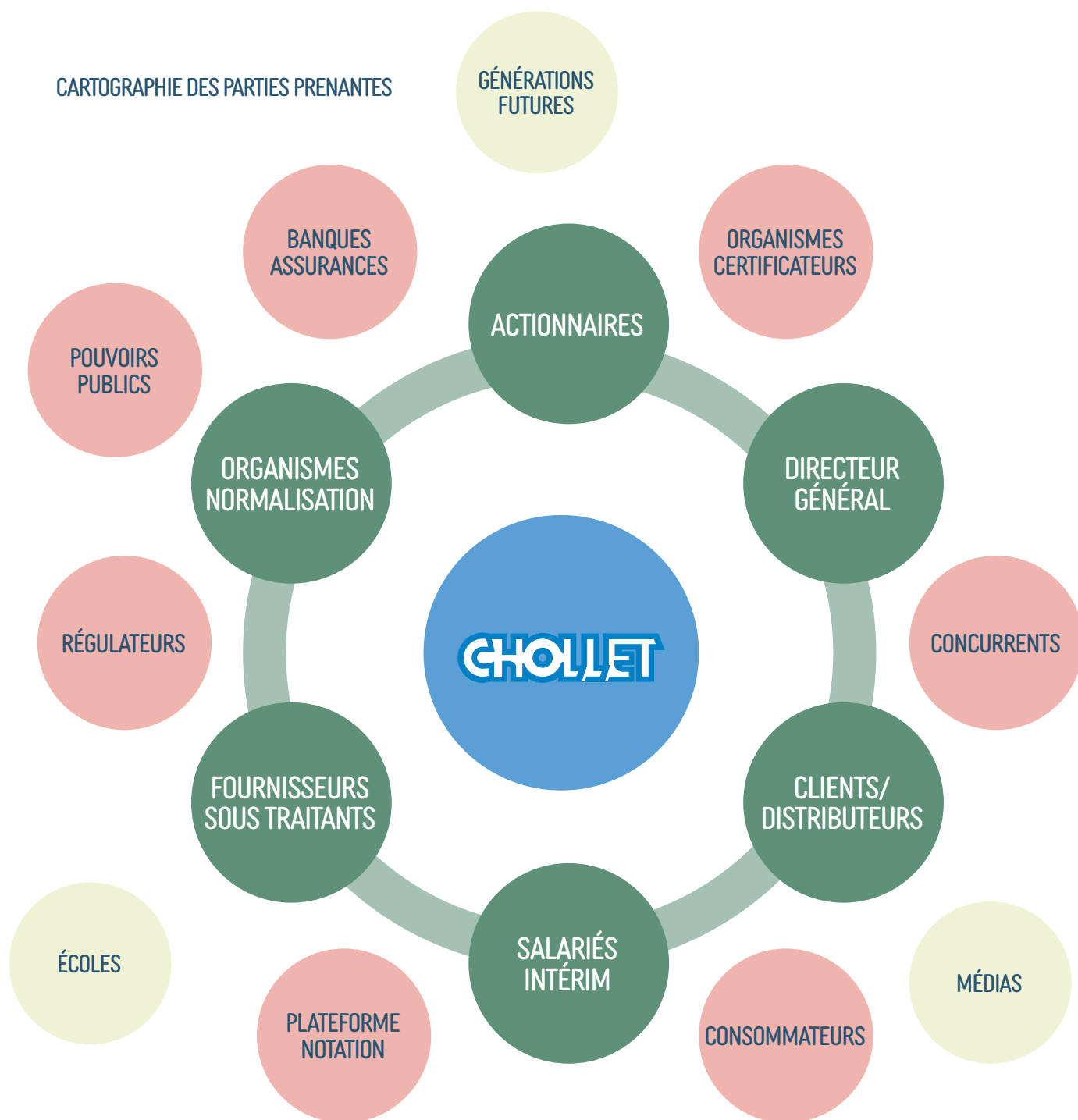
La gouvernance de la démarche RSE repose sur un pilotage structuré, impliquant fortement la Direction et l'ensemble des équipes. Un comité RSE pluridisciplinaire (Qualité, Achats, Direction Générale, RH) coordonne la démarche, définit les priorités et assure un suivi régulier des actions. Des réunions périodiques et un « **flash info qualité** » trimestriel garantissent transparence, reporting et amélioration continue.

Les managers jouent un rôle clé dans le déploiement opérationnel : **diffusion des bonnes pratiques, sensibilisation des équipes et mise en œuvre quotidienne des engagements**. Cette organisation partagée fait de la RSE un levier stratégique majeur contribuant à la performance durable de l'entreprise.



02 | LA STRATÉGIE RSE

IDENTIFICATION DES ACTEURS CLÉS



02 | LA STRATÉGIE RSE

RAISON D'ÊTRE ET VALEURS RSE

CHOLLET imagine et fournit des solutions innovantes, fiables et responsables dans une société plus durable et équitable.



CONFIANCE

Construire des relations solides et durables avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs, fondées sur la transparence et la fiabilité.



AMÉLIORATION

S'engager dans une démarche d'évolution continue, en cherchant chaque jour à renforcer nos pratiques, notre impact positif et la qualité de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.



RESPECT

Placer l'écoute, l'équité et la considération au cœur de nos actions, en veillant à préserver les personnes, les partenariats et l'environnement dans toutes nos décisions.

Valeurs qui guident notre entreprise, portées et souhaitées par l'ensemble des collaborateurs



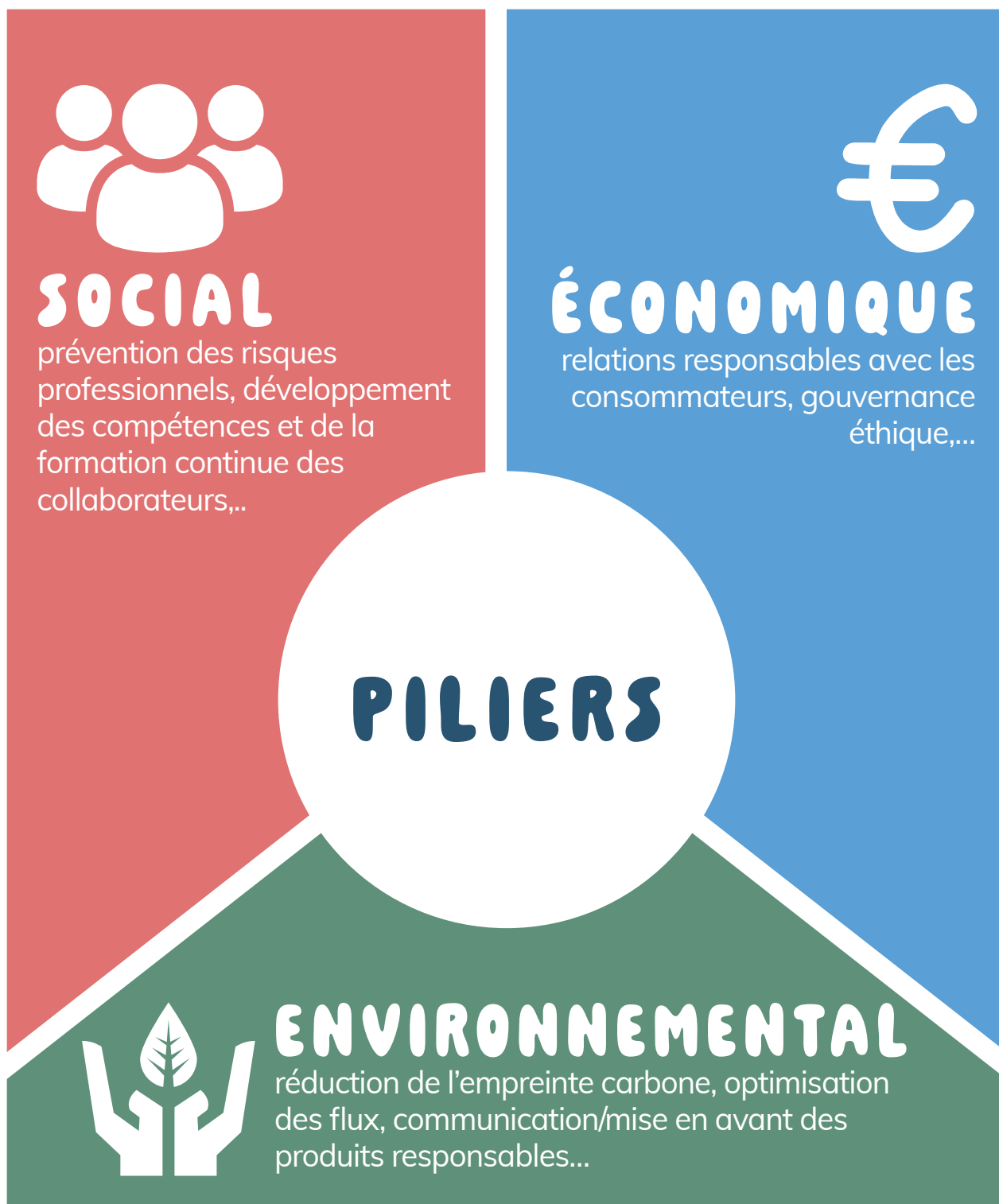
CRÉATIVITÉ

Encourager l'innovation et la recherche de solutions nouvelles pour concilier performance, durabilité et responsabilité au service de nos clients et de nos partenaires.

02 | LA STRATÉGIE RSE

LES ENJEUX RSE

Ces valeurs orientent nos choix stratégiques, nos partenariats et nos investissements. Sur la base de ce diagnostic et des attentes exprimées par nos parties prenantes, nous avons identifié plusieurs enjeux prioritaires regroupés selon nos trois enjeux de responsabilité :



L'identification de ces enjeux constitue le point de départ d'une démarche d'amélioration continue.

03 | ENJEUX ÉCONOMIQUES

OBJECTIFS



Nous développer, grandir et apprendre ensemble avec nos fournisseurs



Incarner et promouvoir la démarche RSE comme notre expertise auprès des acheteurs et décideurs.



Développer des produits attractifs promouvant naturalité et sobriété. Encourager nos fournisseurs à participer à la préservation de l'environnement.



Développer une chaîne de valeur éthique et durable.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

Achats Responsables :

La Charte Qualité & RSE fournisseurs a pour but de formaliser les exigences de CHOLLET auprès de ses prestataires pour garantir des prestations adaptées et maîtriser les risques. Le respect de cette charte est impératif pour bâtir une relation de confiance et de partenariat, et peut faire l'objet d'audits. Les engagements clés des prestataires incluent :

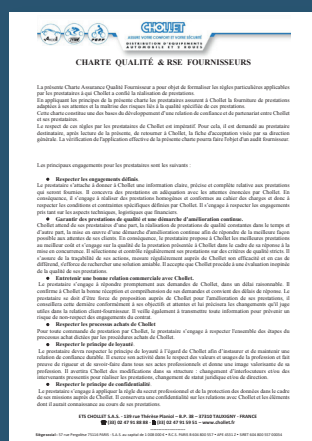
- Garantie de Qualité : Respect des cahiers des charges, amélioration continue et traçabilité, maintien des certifications et agréments (ECOCERT).
- Transparence & Relation Commerciale : Information claire, réponses rapides et proactivité.
- Éthique : Respect de la loyauté et du principe de confidentialité.
- RSE & Conformité : Respect de la législation du travail (normes OIT), mise en place d'un système de management environnemental (avec priorité aux certifications FSC/PEFC pour le bois) et conformité réglementaire (REACH).

Éthique et Transparence :

CHOLLET s'engage à mener toutes ses activités avec intégrité, transparence et éthique. Notre charte groupe servira de socle commun pour guider les pratiques et renforcer la confiance des parties prenantes.

Les engagements fondamentaux incluent le respect des lois, la protection des droits humains, la responsabilité et la loyauté au travail.

Un volet est dédié à la lutte contre la corruption, le trafic d'influence et les pratiques commerciales déloyales. L'entreprise encadre strictement les cadeaux et avantages, et impose la déclaration des conflits d'intérêts pour garantir la probité.



03 | ENJEUX ÉCONOMIQUES

INDICATEURS D'IMPACT RSE

Évaluation Fournisseurs :

33 de nos fournisseurs ont été évalués Ecovadis en 2025. Ils représentent 21 % de nos achats.
70 fournisseurs se sont déjà engagés à respecter notre « Charte Qualité & RSE Fournisseurs ».
Ils représentent 45% de nos achats.
BSCI : 17 fournisseurs engagés soit 77 % de nos fournisseurs asiatiques.

Relation Client :

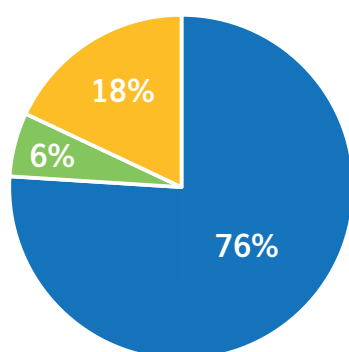
L'enquête de satisfaction réalisée en 2024 a reçu une note de satisfaction globale de 7,7 /10.
La gestion des non-conformités a été notée 7,6/10 ; le contenu des visites des commerciaux à 8,5/10.

Le taux de service était en 2025 de 98%.



Ancrage Territorial :

Soutien à l'emploi national et local. Nous favorisons les fournisseurs locaux pour soutenir l'économie régionale et réduire notre impact carbone.



82% de nos achats réalisés auprès
des entreprises françaises
Dont 6% en Val de Loire



04 | ENJEUX SOCIAUX

OBJECTIFS : PERFORMANCE DURABLE ET DEVOIR MORAL

Nous bâtissons un environnement de travail sûr, humain et épanouissant, car la santé et le bien-être de nos collaborateurs sont le cœur de notre réussite collective. Au 31 décembre 2024, CHOLLET comptait 47 collaborateurs. L'effectif se compose de 59.6% de femmes. Nous veillons à garantir l'égalité d'accès aux opportunités de carrière, aux rémunérations équitables, à la sécurité et à la formation continue pour tous nos collaborateurs.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

Santé, sécurité et bien être

Elle met en œuvre une politique proactive de *Qualité de Vie au Travail (QVT)* et de *prévention des risques professionnels* articulée autour de deux piliers :

» Sécurité et Prévention :

- Assurer un environnement de travail sûr et sain par des mesures concrètes, notamment :
 - Évaluations régulières des risques.
 - Programmes de formations à la sécurité.
 - Contrôles internes pour l'amélioration continue des pratiques.
 - Respect rigoureux des normes.

» Promotion du Bien-être :

Favoriser l'épanouissement des collaborateurs

en mettant l'accent sur :

- L'écoute active et la recherche de solutions flexibles
- Des initiatives annuelles de team building pour renforcer la cohésion et la synergie

Formation et développement

CHOLLET s'engage à faire de la **formation un levier stratégique** pour la performance, l'innovation et l'employabilité durable de ses équipes. L'entreprise garantit l'accès à la formation pour tous les collaborateurs, visant à renforcer les compétences techniques, métiers et transversales (sécurité, management, numérique, technique de ventes, etc.)



DuoDay 2025

DuoDay, c'est quoi ?

Une journée d'immersion en entreprise, non rémunérée, pour toutes personnes en situation de handicap permettant la découverte des différents métiers. DuoDay s'inscrit dans la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, partout en France et en Outre-mer, projet porté par le ministère du Travail et de la Santé.

Toute personne en situation de handicap de plus de 13 ans et tout collaborateur du secteur privé ou public peuvent constituer un duo.

Diversité et inclusion

Message de la personne accueillie : « *Je tenais à vous remercier, j'ai passé une agréable journée hier dans vos locaux avec une équipe formidable et accueillante qui m'a montré son travail au quotidien. Je suis passée dans plusieurs services. J'ai trouvé le travail très intéressant. J'y ai appris beaucoup de choses sur plusieurs postes. J'ai surpris le personnel de mon handicap qui ne se voit pas. Je garderai un bon souvenir de toute l'équipe. Je vous souhaite une belle journée, à vous et à l'équipe.*

Cordialement,
Mme P. »

04 | ENJEUX SOCIAUX

AXES DE PROGRÈS



Développement des compétences :

En favorisant l'apprentissage tout au long de la vie, nous permettons à chacun d'évoluer, de se réinventer et de contribuer activement à la réussite collective.

Poursuivre la démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail :

Créer un environnement de travail sain, encourager le travail en équipe et cultiver le dialogue et la communication interne, poursuivre la démarche d'un management accessible.

Veiller à la sécurité de tous les salariés :

Respect des protocoles, formations réglementaires, continuer la démarche engagée autour de la politique santé, ...

INDICATEURS D'IMPACT RSE

Chiffres 2025 :

Taux absentéisme : 4.2%

Taux de gravité : 0,05

Pour 2024, selon nos indicateurs de suivi, **343** heures de formation ont été dispensées, soit plus de la moitié des salariés formés.

05 | ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

OBJECTIFS

Notre entreprise est pleinement engagée dans la diminution de son impact environnemental. En 2025, un bilan carbone a permis d'identifier les principales sources d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), notamment celles liées aux produits distribués et à la chaîne logistique, en particulier dans l'activité de transport des marchandises achetées et vendues. Grâce à la mise en place d'initiatives telles que l'optimisation des tournées de livraison, nous œuvrons à la réduction de notre empreinte carbone tout en encourageant des pratiques plus durables au sein de l'organisation.

ACTIONS ENGAGÉES & INDICATEURS D'IMPACT RSE

Bilan Carbone

Dans le cadre de notre engagement environnemental, nous avons entrepris la réalisation de notre premier Bilan Carbone. L'accompagnement de l'expert **GCI (Global Climate Initiative)** a assuré une analyse de nos sources d'émissions. Cette étape fondatrice nous permettra non seulement d'identifier clairement nos principaux leviers d'action, mais aussi de mettre en œuvre les mesures nécessaires pour une réduction significative et mesurable de nos émissions de GES.



Exemple de réalisation dans le cadre du suivi énergétique

Mise en place de la programmation des heures de fonctionnement de la climatisation réversible suivant les heures de présence dans les bureaux.

05 | ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Entrepôt logistique

Les installations 2017 de notre prestataire sont modernes, optimisées et totalement conformes aux normes actuelles (sécurité, environnement, énergie). Elles intègrent notamment une cellule sécurisée ICPE pour la gestion rigoureuse des matières dangereuses, assurant ainsi un impact environnemental réduit.



Le regroupement de commandes a permis de réduire de 13% le nombre de livraisons et l'empreinte logistique associée.

Certaines opérations promotionnelles à fort volume sont expédiées directement depuis le site du fabricant, sans transit par notre entrepôt, contribuant ainsi à la diminution des flux logistiques.

En 2025, la livraison directe de plus de 1 000 tonnes depuis les industriels vers nos clients a contribué à réduire fortement les distances parcourues et l'empreinte carbone.

Transport

Chacun de nos partenaires met en place des initiatives pour un transport routier plus durable avec des objectifs environnementaux très ambitieux à l'horizon 2030 :

- Réduction de 33% des émissions de CO₂ via :
 - *Accroissement du parc de véhicules bas carbone*
 - *Utilisation du carburant alternatif*
 - *Ecoconduite*
 - *Optimisation des flux logistiques...*



KUEHNE+NAGEL



ceva
LOGISTICS

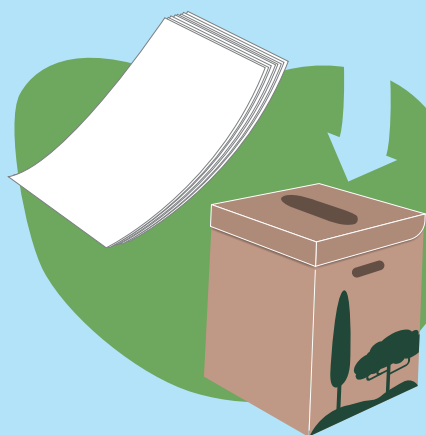


05 | ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Gestion des déchets

CHOLLET PASSE AU VERT

Trier, Recycler, Avancer



Le papier

- 📍 Bureaux / photocopieurs
- 👤 À vider dans le bac PVC (zone déchets)
- ♻️ Recyclé en nouveau carton



L' emballage recyclable

- 📍 Réfectoires / coin café **CHOLLET**
- 👤 La société de nettoyage vide dans le bac PVC « Emballages » (zone déchets)
- ♻️ Transformé en nouveaux objets ou matières premières



Le biodéchet

- 📍 Réfectoires / coin café / réception **CHOLLET**
- 👤 La société de nettoyage vide dans la poubelle marron (zone déchets)
- ♻️ Valorisé en biogaz via méthanisation



Le non recyclable

- 📍 Réfectoires / bureaux
- 👤 La société de nettoyage évacue les sacs chez **DC Logistique**
- ♻️ Stocké, trié puis méthanisé, valorisé ou incinéré

LÉGENDE : 📍 point de collecte 👤 gestion du déchet ♻️ le devenir du déchet

05 | ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Réduction des emballages produits

La principale initiative sur les packagings produits en 2024 a porté sur la gamme Accessoires 2 roues à la marque PERF. La refonte totale de la gamme a permis de réduire de **77%** le poids de plastique utilisé, soit plus d'**1 tonne**.

Source : Déclarations CITÉO

La gamme de produits vélo



90%

des références sont packagées
sans matière plastique, avec
un emballage certifié FSC.



FSC
www.fsc.org

Notre démarche porte également sur
les marques distributeurs que nous
fabriquons.

Nous restons en veille sur tous nos produits
pour faire évoluer le packaging vers

le 0 plastique.



05 | ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Produits responsables

Sélection de produits à faible impact environnemental (éco-labels, matériaux recyclés).

La gamme
de produits d'entretien



wash
labellisée



BIDON À 100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ
BASE DE & ENTIÈREMENT RECYCLABLE

- Composants avec des ingrédients d'origine naturelle
- Une performance produit garantie tout en réduisant l'impact environnemental
- Des procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement

99%
D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE



FABRICATION
FRANÇAISE



DÉVELOPPEMENT D'UN LAVE-GLACE NATUREL

SANS COLORANT, NI CONSERVATEUR, EN PET RECYCLÉ
COMPOSÉ D'ÉTHANOL D'ORIGINE VÉGÉTALE

05 | ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

AXES DE PROGRÈS



Initiatives de réduction :

Explorer les solutions en matière de fret bas carbone pour la partie transports sur achats et sur ventes.

Prévision 2026 :

Doubler notre flotte de véhicules hybrides.

Nous restons en veille sur tous nos produits pour faire évoluer le packaging vers **le 0 plastique.**

06 | OBJECTIFS & PRIORITÉS 2026-2027

ENVIRONNEMENT

- Diminution de notre empreinte carbone, thématiques et principales actions à mettre en oeuvre :

 ÉCO-CONCEPTION	• Réduire la masse et l'impact des produits vendus (pièces, packagings) via l'éco-conception.
 PILOTAGE	• Intégrer des critères carbone dans les achats et les appels d'offres pour orienter les décisions stratégiques.
 DÉPLACEMENTS	• Explorer les solutions en matière de fret bas carbone (maritime bas carbone, camions électriques et biocarburants...) • Déployer une mobilité plus sobre pour les équipes (plan de mobilité, formation à l'éco-conduite, véhicules bas carbone...).
 EXEMPLARITÉ	• Chollet forme ses équipes et diffuse sa culture RSE en interne pour renforcer les connaissances et accroître l'impact des actions de réduction. • Valoriser et partager nos résultats à notre chaîne de valeur

- Poursuite de notre transformation packaging
- Dématérialisation des factures clients
- Chaîne d'approvisionnement responsable
- Exigences RSE fournisseurs

- **Intégrer des critères RSE dans le processus de sélection fournisseurs et augmenter le nombre de signataires à notre charte**
- **Augmenter le nombre de fournisseurs évalués Ecovadis**

06 | OBJECTIFS & PRIORITÉS 2026-2027

SOCIAL & CAPITAL HUMAIN

- Qualité de vie au travail

Exemple de réalisations : sensibilisation aux gestes et postures

Prévention gestes et posture

Améliorer votre position de travail

La prévention c'est l'affaire de toutes et tous !
Une once de prévention vaut une livre de guérison (Proverbe Breton)

LES RISQUES

La position assise prolongée peut favoriser le survenue de troubles musculo-squelettiques des membres supérieurs et du dos et l'apparition de troubles circulatoires.

Le travail assis dans de mauvaises conditions peut entraîner :

- Le **syndrome de l'œil sec** (manque de larmes provoquant des sensations de brûlures ou d'irritation).
- Des **troubles musculo-squelettiques**.

LES PRECAUTIONS

Bouger pour relancer le fonctionnement de la colonne vertébrale. C'est la base de la prévention.

Changer de posture de temps en temps et de position : alterner la position debout et la position assise.

Réguler la hauteur du dossier du siège pour qu'il vous soutienne la base du dos et la colonne dorsale.

Vos coussins doivent être horizontaux et vos pieds à plat sur le sol. Votre angle hanche avant ne doit pas être inférieur à 90° et votre main doit être alignée dans le prolongement de l'avant bras.

CHOUJET

La victime s'étouffe

Un corps étranger empêche la victime de respirer. Elle ne peut plus parler, crier, tousser, elle s'agite, devient bleue et peut perdre connaissance.

Conduite à tenir

Conduite à tenir : obstruction totale

La victime présente une brûlure

Refrédir immédiatement la surface brûlée par ruissellement d'eau tempérée, au plus tard, dans les 30 min suivant la brûlure. Si la brûlure est grave, alerter les secours et appliquer les consignes.

Fiche réflexes

Gestes et premiers secours

Cette Fiche présente les réflexes et gestes de premiers secours susceptibles d'être pratiqués par vous-même ou par votre entourage personnel, correspondant aux actes de prévention et secours civiques de niveau 1 (PSC 1).

Nous vous rappelons qu'en cas d'accident de travail et sauf cas de force majeure, vous devez en aviser immédiatement et au plus tard dans les 24 heures votre supérieur hiérarchique et le service des Ressources Humaines, en vue de l'établissement d'une déclaration d'accident de travail dans les délais prévus par le Code de la Sécurité Sociale.

Votre grossesse chez CHOUJET

Tout d'abord, toutes nos félicitations pour cet heureux événement!!

Après de vous accompagner au mieux Voici quelques informations utiles

Vos démarches

En tant que salariée, vous devez :

- Informez votre employeur de votre grossesse avant le début de son congé de maternité.
- Déclarer votre grossesse à la CPAM et à la CAF avant la fin de votre quatrième semaine de grossesse. Le plus tôt dans la semaine.
- Fournir à votre employeur la déclaration CPAM de la grossesse puis le calendrier officiel des dates du congé de maternité fourni par la CPAM.

Vos autorisations d'absences

EXAMENS MÉDICAUX OBLIGATOIRES

La sécurité sociale est autorisée à exiger pour les EXAMENS MÉDICAUX OBLIGATOIRES prévus dans le cadre de la surveillance médicale :

- de la grossesse
- des suites de l'accouchement

ASSISES DE LA SALARIÉE

Vous bénéficiez d'un droit de congé de maternité de 16 semaines.

ET LE COMPLEMENT ?

Beneficiaire d'un complément pour les EXAMENS MÉDICAUX OBLIGATOIRES :

- Le congé est de 16 semaines.
- Le complément est de 16 semaines.
- Le complément est de 16 semaines.
- Le complément est de 16 semaines.

ANNONCE DE LA GROSSESSE

Vous devez annoncer à votre employeur votre grossesse avant le début de votre congé de maternité.

Les particularités suivant la CCN de l'entreprise

Convention collective du Commerce de gros

Votre retour en entreprise

Au retour du congé de maternité l'employeur doit :

- Vous faire réaliser une visite médicale de reprise auprès de la médecine du travail.
- Vous proposer de retourner à votre poste ou perspectives d'évolution professionnelle.
- Vous permettre de reprendre le même poste.
- Vous protéger contre le licenciement pendant les 30 semaines qui suivent.

Vous avez le droit :

- de bénéficier d'un congé de maternité de 16 semaines pendant un an à compter du jour de naissance de l'enfant. Vous pouvez vous adresser à la CPAM pour en bénéficier.
- de demander une réduction de son temps de travail afin de bénéficier d'un Congé Parental d'Éducation et vous justifier d'un an d'ancienneté dans l'entreprise au moment de la naissance de l'enfant. Ce congé est d'un maximum renouvelable 2 fois jusqu'au 28 anniversaire de l'enfant.

- Développement des compétences

Identifier régulièrement les besoins en compétences et proposer des formations ciblées (sécurité, produits, outils digitaux, RSE).

Sensibiliser les équipes aux enjeux RSE et aux produits durables.

- Aménagement du temps de travail

GOUVERNANCE & ÉTHIQUE

Éthique des affaires

- Mise en place de notre Charte éthique avec formalisation du code de conduite interne.
- Mise en place d'une procédure de lanceur d'alerte.

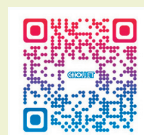
CONCLUSION

La responsabilité sociétale constitue aujourd'hui un levier essentiel pour un développement durable et responsable de l'entreprise.

À travers les actions menées et les engagements présentés dans ce rapport, l'entreprise confirme sa volonté d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur de sa stratégie.

Les progrès réalisés témoignent d'une dynamique positive, tout en soulignant l'importance de poursuivre les efforts engagés. L'entreprise continuera ainsi à mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes afin de construire une performance durable, créatrice de valeur pour la société et pour les générations futures.





139 rue Thérèse PLANIOL
37310 TAUXIGNY



Tél. : (33) 02 47 91 88 88
Fax : (33) 02 47 91 88 07



WWW.CHOLLET.FR